**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

**Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактные данные доверительного лица (Имя, номер телефона/ вотсап/ почта) |  |
| Название компанииОтправьте логотип отдельным файлом |  |

**Общая информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Что выступает объектом рекламы? Опишите егоТовар, услуга, сама компания. Если речь идет о нескольких товарах, укажите их. Если об услугах – приведите их список. |  |
| Каких ценностей придерживается ваша компания? |  |
| Какая цель пребывания клиента на сайте? |  |
| Какие задачи клиента вы решаете? |  |
| Какие сомнения клиента нужно преодолеть, чтобы побудить его совершить покупку? (Что может его остановить) |  |
| Какая функция на сайте может быть полезна для клиента по вашему мнению? |  |
| География продаж, наличие филиальной сети |  |

**Ситуация бренда**

|  |  |
| --- | --- |
| Основные конкуренты. Есть ли среди них тот, на которого вы хотите быть похожи? Может есть те, от которых нужно отстроиться?Ссылки на сайты ваших конкурентов |  |
| Что является самым главным ОТЛИЧИТЕЛЬНЫМ качеством вашего проекта? |  |
| Какая у вас ценовая категория относительно конкурентов? |  |
| Что в вашем проекте привлекает ЖЕЛАЕМЫХ клиентов? Почему они доверяют/должны доверять вам? Кто ваш РЕАЛЬНЫЙ клиент? Это один и тот же человек? Опишите егоВозраст, семейное положение, род деятельности, характер, привычки |  |
| Какие эмоции должны возникать у клиента при контакте с сайтом? |  |
| Ваше видение. На что должен повлиять дизайн в итоге? |  |

**Функционал сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли пример, который очень похож по функционалу на ваш будущий сайт? |  |
| Выполнение каких услуг вы планируете заказать?Поставьте плюс внутри рамки, пример [ + ] | [ ] Разработка прототипа (схематичное расположение и порядок блоков, структура сайта)[ ] Разработка дизайна сайта |
| Укажите предполагаемый тип сайта | [ ] Сайт-визиткаОдна или несколько страниц с краткой информацией о компании, товарах или услугах.[ ] Лэндинг пэйджЦелевая страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Обычно содержит информацию о товаре или услуге. Главной задачей таких страниц является конвертация посетителя в покупателя или клиента компании, побуждение к целевому действию. [ ] Корпоративный сайтЭто полнофункциональное представительство компании в интернете.[ ] Интернет-магазинПродажа товаров в режиме онлайн[ ] Сайт-витринаСайт для товаров, без корзины, с возможностью скачивания прайс-листов[ ] Свой вариант |
| Укажите под какое разрешение должен быть разработан дизайнЧем больше разрешений, тем лучше ваш сайт будет отображаться на разных устройствах | [ ] ПК[ ] Адаптивная верстка2 разрешения: для ПК, мобильных устройств[ ] Адаптивная верстка3 разрешения: для ПК, мобильных устройств, планшетов |
| Языковые версии сайта |  |

**Дизайн сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Дизайн должен быть узнаваемым, удобным или производить впечатление? |  |
| Предпочтительная цветовая гамма будущего сайта |  |
| Какие цвета нежелательно использовать на сайте? |  |
| Особое требование или пожелание по дизайну |  |
| Что категорически вы не хотите видеть в дизайне? |  |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится, с комментариямиМинимум 3 сайта. Не обязательно выбирать сайты со схожей темой бизнеса | Адрес сайта | Что нравится |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам НЕ нравится, с комментариямиМинимум 3 сайта. Не обязательно выбирать сайты со схожей темой бизнеса | Адрес сайта | Что НЕ нравится |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Слова, которые могут характеризовать дизайн будущего сайта | [ ] Дорогой, «люксовый»[ ] Минималистичный[ ] Яркий[ ] Современный[ ] Агрессивный[ ] Консервативный[ ] Строгий[ ] Мягкий, теплый[ ] Удобный[ ] Динамичный[ ] Больше картинок[ ] Больше текста[ ] Свой вариант |
| Дополнительная информацияПо желанию  |  |

**Наполнение сайта**

Заполнение данного блока обязательно!

Слева поставьте «+», если блок вам нужен.

Справа – ссылку на ресурс с информацией или напишите комментарий, когда и что вы отправите отдельным документом, или напишите текст для данного блока «своими» словами.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название блока | Нужен ли блок? | Наполнение |
| Главная |  |  |
| О компании |  |  |
| Преимущества |  |  |
| Наши работы |  |  |
| Акция |  |  |
| Гарантия |  |  |
| Доставка и оплата |  |  |
| Кейсы |  |  |
| Каталог или услуги |  |  |
| Отзывы |  |  |
| Схема работы |  |  |
| Фотогалерея |  |  |
| Портфолио |  |  |
| Цены, прайс листы |  |  |
| Блог, новости, статьи |  |  |
| События и мероприятия |  |  |
| Лицензия, сертификаты, награды |  |  |
| Партнеры |  |  |
| Вакансии с формой отправки резюме |  |  |
| Вопросы и ответы |  |  |
| Командаи сотрудники |  |  |
| Поиск по сайту |  |  |
| Контакты |  |  |
| Другое |  |  |
| Какая информация должена бытьна главной странице (первом экране) [что такое экраны](https://drive.google.com/open?id=1WecIN5ZaIju1GqKtR-Es6wWh9rxll55j)? | [ ] Логотип[ ] УТП[ ] Контакты[ ] Ссылки на соцсети[ ] Поиск[ ] Регистрация/авторизация[ ] Фото[ ] Блок текста[ ] Спецпредложение[ ] Акция[ ] кнопка CTA (Целевое действие, н-р: КУПИТЬ)[ ] Счетчики[ ] другое: |
| Какие поля необходимо разместить в форме обратной связи (форме заказа, заявке)Пример: ФИО, телефон, почта |  |
| Сервисы коммуникации с посетителями сайта | [ ] Форма обратной связи[ ] Голосования и опросы[ ] Форум[ ] Отзывы[ ] Комментарии[ ] Онлайн-консультант[ ] Свой вариант |
| Как быстро вы сможете предоставить материалы (лого, текст, фото и пр) |  |
| Какие еще есть материалы, которые могут пригодиться для работы?Статьи, файлы, фото. Отправьте их отдельными файлами |  |
| Какие услуги потребуются еще? (лого, наружка, полиграфия и пр) |  |

Отправьте этот файл нам на почту:

info@alicewebs.ru

Благодарим за уделенное время!