**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

**Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактные данные доверительного лица  (Имя, номер телефона/ вотсап/ почта) |  |
| Название компании  Отправьте логотип отдельным файлом |  |

**Общая информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Что выступает объектом рекламы? Опишите его  Товар, услуга, сама компания. Если речь идет о нескольких товарах, укажите их. Если об услугах – приведите их список. |  |
| Каких ценностей придерживается ваша компания? |  |
| Какая цель пребывания клиента на сайте? |  |
| Какие задачи клиента вы решаете? |  |
| Какие сомнения клиента нужно преодолеть, чтобы побудить его совершить покупку? (Что может его остановить) |  |
| Какая функция на сайте может быть полезна для клиента по вашему мнению? |  |
| География продаж, наличие филиальной сети |  |

**Ситуация бренда**

|  |  |
| --- | --- |
| Основные конкуренты. Есть ли среди них тот, на которого вы хотите быть похожи? Может есть те, от которых нужно отстроиться?  Ссылки на сайты ваших конкурентов |  |
| Что является самым главным ОТЛИЧИТЕЛЬНЫМ качеством вашего проекта? |  |
| Какая у вас ценовая категория относительно конкурентов? |  |
| Что в вашем проекте привлекает ЖЕЛАЕМЫХ клиентов? Почему они доверяют/должны доверять вам? Кто ваш РЕАЛЬНЫЙ клиент? Это один и тот же человек? Опишите его  Возраст, семейное положение, род деятельности, характер, привычки |  |
| Какие эмоции должны возникать у клиента при контакте с сайтом? |  |
| Ваше видение. На что должен повлиять дизайн в итоге? |  |

**Функционал сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли пример, который очень похож по функционалу на ваш будущий сайт? |  |
| Выполнение каких услуг вы планируете заказать?  Поставьте плюс внутри рамки, пример [ + ] | [ ] Разработка прототипа (схематичное расположение и порядок блоков, структура сайта)  [ ] Разработка дизайна сайта |
| Укажите предполагаемый тип сайта | [ ] Сайт-визитка  Одна или несколько страниц с краткой информацией о компании, товарах или услугах.  [ ] Лэндинг пэйдж  Целевая страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Обычно содержит информацию о товаре или услуге. Главной задачей таких страниц является конвертация посетителя в покупателя или клиента компании, побуждение к целевому действию.  [ ] Корпоративный сайт  Это полнофункциональное представительство компании в интернете.  [ ] Интернет-магазин  Продажа товаров в режиме онлайн  [ ] Сайт-витрина  Сайт для товаров, без корзины, с возможностью скачивания прайс-листов  [ ] Свой вариант |
| Укажите под какое разрешение должен быть разработан дизайн  Чем больше разрешений, тем лучше ваш сайт будет отображаться на разных устройствах | [ ] ПК  [ ] Адаптивная верстка  2 разрешения: для ПК, мобильных устройств  [ ] Адаптивная верстка  3 разрешения: для ПК, мобильных устройств, планшетов |
| Языковые версии сайта |  |

**Дизайн сайта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дизайн должен быть узнаваемым, удобным или производить впечатление? |  | |
| Предпочтительная цветовая гамма будущего сайта |  | |
| Какие цвета нежелательно использовать на сайте? |  | |
| Особое требование или пожелание по дизайну |  | |
| Что категорически вы не хотите видеть в дизайне? |  | |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится, с комментариями  Минимум 3 сайта. Не обязательно выбирать сайты со схожей темой бизнеса | Адрес сайта | Что нравится |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам НЕ нравится, с комментариями  Минимум 3 сайта. Не обязательно выбирать сайты со схожей темой бизнеса | Адрес сайта | Что НЕ нравится |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Слова, которые могут характеризовать дизайн будущего сайта | [ ] Дорогой, «люксовый»  [ ] Минималистичный  [ ] Яркий  [ ] Современный  [ ] Агрессивный  [ ] Консервативный  [ ] Строгий  [ ] Мягкий, теплый  [ ] Удобный  [ ] Динамичный  [ ] Больше картинок  [ ] Больше текста  [ ] Свой вариант | |
| Дополнительная информация  По желанию |  | |

**Наполнение сайта**

Заполнение данного блока обязательно!  
  
Слева поставьте «+», если блок вам нужен.  
  
Справа – ссылку на ресурс с информацией или напишите комментарий, когда и что вы отправите отдельным документом, или напишите текст для данного блока «своими» словами.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название блока | Нужен ли блок? | Наполнение |
| Главная |  |  |
| О компании |  |  |
| Преимущества |  |  |
| Наши работы |  |  |
| Акция |  |  |
| Гарантия |  |  |
| Доставка и оплата |  |  |
| Кейсы |  |  |
| Каталог или услуги |  |  |
| Отзывы |  |  |
| Схема работы |  |  |
| Фотогалерея |  |  |
| Портфолио |  |  |
| Цены, прайс листы |  |  |
| Блог, новости, статьи |  |  |
| События и мероприятия |  |  |
| Лицензия, сертификаты, награды |  |  |
| Партнеры |  |  |
| Вакансии с формой отправки резюме |  |  |
| Вопросы и ответы |  |  |
| Команда и сотрудники |  |  |
| Поиск по сайту |  |  |
| Контакты |  |  |
| Другое |  |  |
| Какая информация должена быть на главной странице (первом экране) [что такое экраны](https://drive.google.com/open?id=1WecIN5ZaIju1GqKtR-Es6wWh9rxll55j)? | | [ ] Логотип  [ ] УТП  [ ] Контакты  [ ] Ссылки на соцсети  [ ] Поиск  [ ] Регистрация/авторизация  [ ] Фото  [ ] Блок текста  [ ] Спецпредложение  [ ] Акция  [ ] кнопка CTA (Целевое действие, н-р: КУПИТЬ)  [ ] Счетчики  [ ] другое: |
| Какие поля необходимо разместить в форме обратной связи (форме заказа, заявке)  Пример: ФИО, телефон, почта | |  |
| Сервисы коммуникации с посетителями сайта | | [ ] Форма обратной связи  [ ] Голосования и опросы  [ ] Форум  [ ] Отзывы  [ ] Комментарии  [ ] Онлайн-консультант  [ ] Свой вариант |
| Как быстро вы сможете предоставить материалы (лого, текст, фото и пр) | |  |
| Какие еще есть материалы, которые могут пригодиться для работы?  Статьи, файлы, фото. Отправьте их отдельными файлами | |  |
| Какие услуги потребуются еще? (лого, наружка, полиграфия и пр) | |  |

Отправьте этот файл нам на почту:

[info@alicewebs.ru](mailto:info@alicewebs.ru?subject=Заполнен%20бриф)

Благодарим за уделенное время!